



جامعة مبارك

Welcome
to the
university
campus

MBZUH

BRANDING GUIDELINE

تعرف علينا



رؤيتنا

الريادة في العلوم الإنسانية

رسالتنا

إنتاج معرفة متميزة تحقق المواطنة والقيادة الفكرية والكفاءة التخصصية المؤمنة بالتسامح والتعايش باستثمار التقنيات الحديثة والأنشطة الطلابية الهادفة على يد خبرات متخصصة

قيمتنا



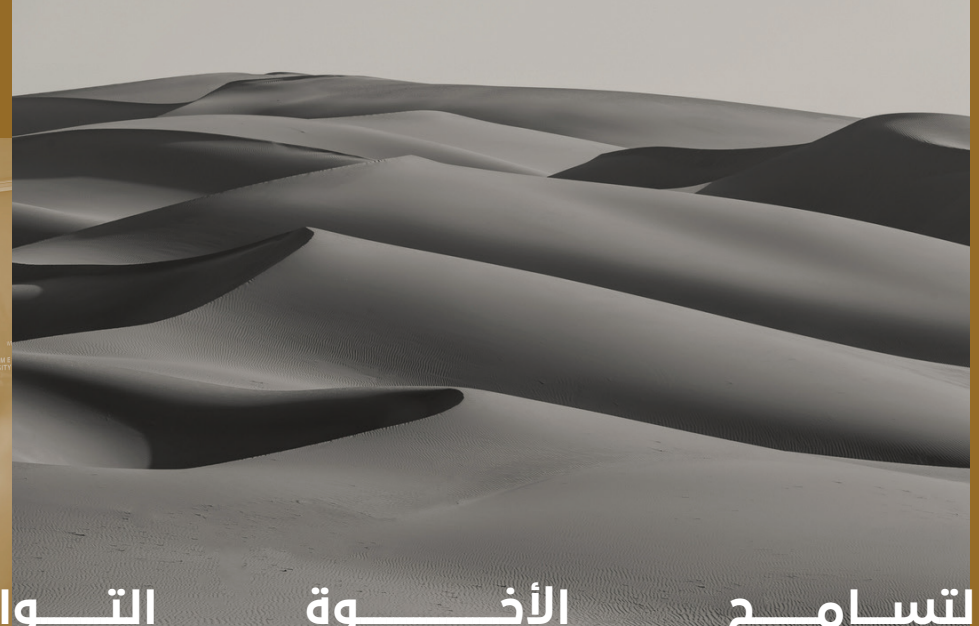
التميز والإبداع

تحقيق مجتمع المعرفة
والأخذ بزمام الابتكار
المعرفي، وخلق جيل يحب
العلم ويحبّه، ويتميز
بأخلاقيات البيئة التعليمية،
من النزاهة، والمسؤولية
والعمل بروح الفريق.



إرث زايد

المحافظة على إرث الشيخ
زايد واستلهام الدروس
والعبر منه.



التواصل الحضاري

التواصل الثقافي والانفتاح
على الأديان والثقافات
الأخرى، والاطلاع عليها
وتبادل الزيارات بين الجامعات
العالمية ودور العبادة
المختلفة في العالمين
الإسلامي والغربي.

الأخوة الإنسانية

ترسيخ الأخوة الإنسانية
ومبادئ العيش المشترك
بين الشعوب والثقافات
واستشعار عمقها
الحضاري وأهميتها.

التسامح والتعايش

جعل قيم التسامح معياراً
عملياً للمحتوى الأكاديمي
والطلاب، واحترام التنوع
والاختلاف، ونشر السلم
والسلام، وتأهيل الاعتدال
الفكري في المنهج
التعليمية.



الجملة الترحيبية

هلا به عد مرن في غمامي
وما هبت نسيم المطلعية

أقدم له تحياتي وسلامي
جواب يوم بارر بالتحية

- المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان

LOGO

LOGO



جامعة محمد بن زايد
للعلوم الإنسانية

MOHAMED BIN ZAYED UNIVERSITY FOR HUMANITIES

LOGO / Grid System



4x

x

x

0.5x

جامعة محمد بن زايد
للعلوم الإنسانية

MOHAMED BIN ZAYED UNIVERSITY FOR HUMANITIES

LOGO / Don'ts



يرجى اتباع هذه القواعد.

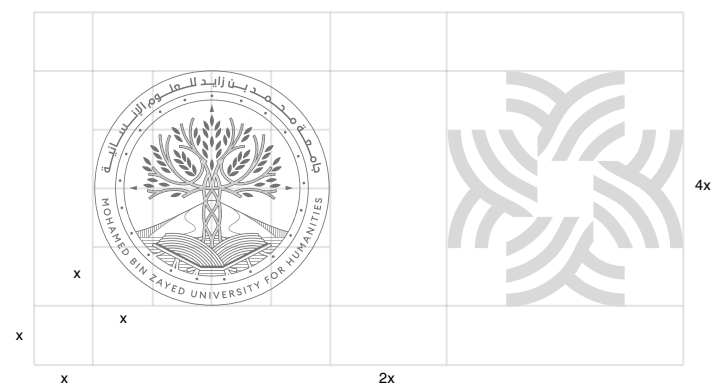
1. لا تقم بتدوير الرمز أو تمليسه أو تمديده.
2. لا تقم بتغيير الرمز خارج الألوان المحددة.
3. لا تقم بتطبيق الظلال أو الفلاتر على الرمز.
4. لا تقم بتدوير الرمز.
5. لا تقم بإزالة العناصر من الرمز.
6. لا تقم بتعديل مقياس العناصر داخل الرمز.

LOGO / Co-Branding

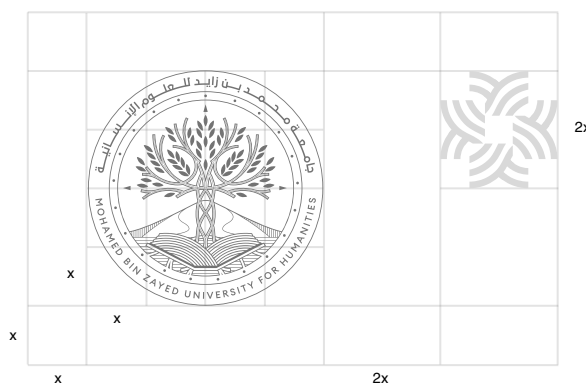
التعاون في العلامة التجارية، أي استخدام علامة الجامعة جنبًا إلى جنب مع واحدة أو أكثر من العلامات التجارية الأخرى، سيكون أمرًا شائعًا في الجامعة.

هناك قواعد واضحة يجب اتباعها عند التعاون في العلامة التجارية لضمان نزاهة رمز الجامعة والحفاظ على علاقة متسقة مع العلامات التجارية الأخرى.

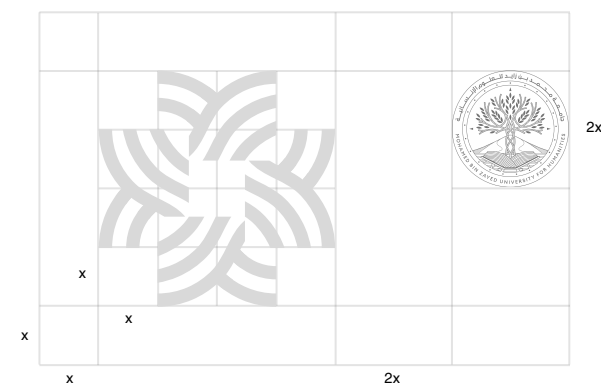
عندما تكون علامة جامعة محمد بن زايد والعلامة التجارية المشاركة في نفس المستوى



عندما تكون علامة جامعة محمد بن زايد سائدة



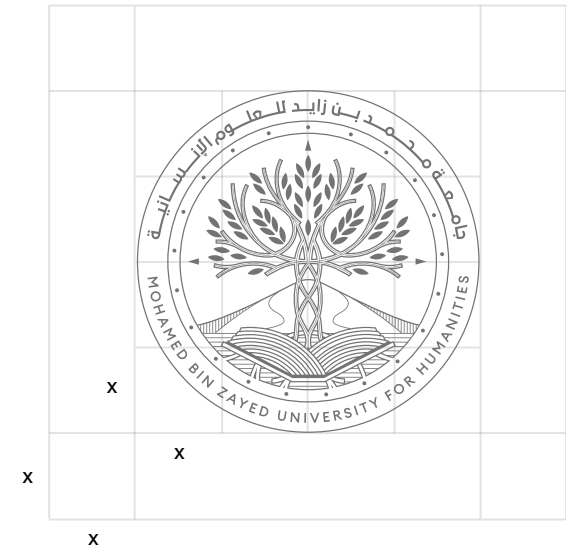
عندما تكون العلامة التجارية المشاركة سائدة



LOGO VARIANTS / Medallion



Safe space



الحجم الأدنى

طباعة: الحد الأدنى لحجم شعار الميدالية لتطبيقات الطباعة يجب أن يكون 20 ميلي متر.

رقمي: الحد الأدنى لحجم شعار الميدالية للتطبيقات الرقمية يجب أن يكون 70 بكسل.

LOGO VARIANTS / Logotype

جامعة محمد بن زايد
للعلوم الإنسانية
MOHAMED BIN ZAYED UNIVERSITY FOR HUMANITIES

مساحة آمنة



الحجم الأدنى

طباعة: يجب أن يكون الحد الأدنى لارتفاع الشعار في تطبيقات الطباعة 10 ملليمتر.

رقمي: يجب أن يكون الحد الأدنى لارتفاع الشعار في التطبيقات الرقمية 30 بكسل.

LOGO VARIANTS / Combination

جامعة محمد بن زايد
للعلوم الإنسانية
MOHAMED BIN ZAYED UNIVERSITY FOR HUMANITIES



مساحة آمنة



الحجم الأدنى

طباعة: يجب أن يكون الحد الأدنى لارتفاع الشعار في تطبيقات الطباعة 10 ملليمتر.

رقمي: يجب أن يكون الحد الأدنى لارتفاع الشعار في التطبيقات الرقمية 30 بكسل.

جامعة محمد بن زايد
للعلوم الإنسانية

MOHAMED BIN ZAYED UNIVERSITY FOR HUMANITIES

MOHAMED BIN ZAYED
UNIVERSITY FOR HUMANITIES

جامعة محمد بن زايد
للعلوم الإنسانية

انتباه

يجب دائمًا وضع اللغة العربية فوق الإنجليزية، وإذا كانت
موضوعة جنبًا إلى جنب، يجب أن تكون العربية على
اليمين والإنجليزية على اليسار.

LOGO VARIANTS / Dark modifications

انتباه

استخدام أي نسخة مرئية، متحركة، مرسومة يدويًا أو أي نسخ غير رسمية من الشعار غير مسموح به. هذا يُضعف نظام الشعار وتناسق العلامة التجارية.



جامعة محمد بن زايد
للعلوم الإنسانية

MOHAMED BIN ZAYED UNIVERSITY FOR HUMANITIES

COLORS / RGB - PANTONE - CMYK

Pantone 7563 C	Pantone Warm Gray 2 C	Pantone Cool Gray 1 C	Pantone Black 6 C
			#161311
			Pantone Cool Gray 9 C
			#76777a
C: 0% M: 29% Y: 72% K: 42%	C: 0% M: 2% Y: 5% K: 16%	C: 0% M: 1% Y: 2% K: 15%	
#956a28	#d6d1ca	#d9d8d6	#ffffff

FONT / English

تم تصميم خط Helvetica بواسطة ماثيو كارتير، ماكس ميدينغر، وإدوارد هوفمان، وتم نشره من قبل Linotype. يحتوي خط Helvetica على 34 نمطًا وخيارات حزم عائلية.

HELVETICA

Variable font

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
opqrstuvwxyz

0123456789@#&
()!^\$*€ù£+<>?,.:+=

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
opqrstuvwxyz

0123456789@#&
()!^\$*€ù£+<>?,.:+=

خط 29LT Bukra هو خط هندسي معاصر يتميز ببنية أحادية السمك أنيقة تُضفي إحساسًا عصريًا ونظيفًا. يمنح ترتيبه الحديث والبسيط الخط ملاءمة للنصوص المؤسسية والمحتوى الجريء.

29LT Bukra

Variable font

Regular

أ ب ت ث ج ح ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
& # @ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٠
= + : , / ؟ < > + £ ù € * \$ ^ ! ()

Bold

أ ب ت ث ج ح ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
& # @ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٠
= + : , / ؟ < > + £ ù € * \$ ^ ! ()

خط Tajawal هو عائلة خطوط عربية ذات تباين منخفض ومجموعة خطوط لاتينية بدون زخارف (Sans Serif) مكوّنة من 7 أوزان، تم إنشاؤها وتصميمها من قبل Boutros™ وفق أسلوب هندسي عصري مع الحفاظ على قواعد الخط العربي. تجعل هندسته الانسيابية منه خيارًا مثاليًا للاستخدام في تطبيقات الطباعة والويب، وكذلك مع خطوط لاتينية أخرى.

TAJAWAL

Variable font

Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ @ # &
() ! ^ * € £ < > ? , : ; =

Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ @ # &
() ! ^ * € £ < > ? , : ; =

PATTERN

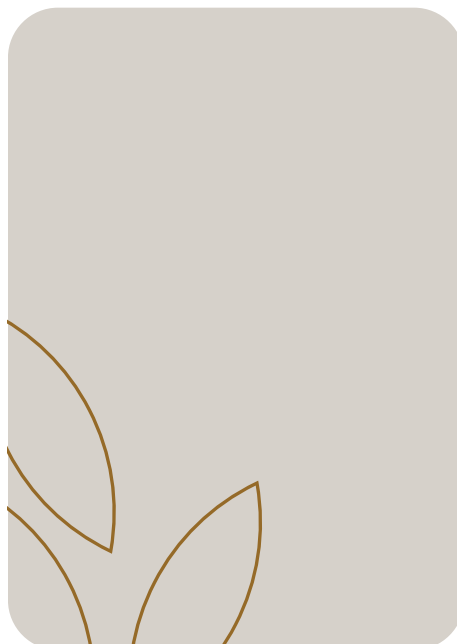
PATTERN / Options



PATTERN / Usage



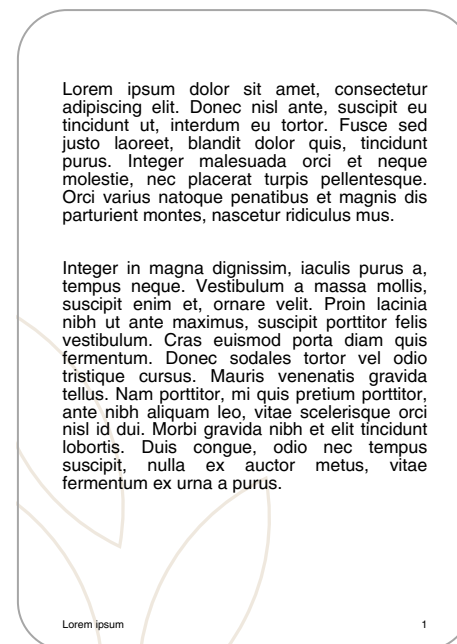
لاستخدام على الصور والخلفيات ذات المحتوى الثقيل،
يجب أن تكون شفافية النمط بين 50% و 60%، ويجب
استخدام النمط في التعبئة والخط.



لاستخدام على الخلفيات الفاتحة، يجب استخدام نمط
الخط البني.



لاستخدام على الخلفيات الداكنة، يجب استخدام نمط
التعبئة والخط الأبيض.



لإنشاء محتوى عالي الحجم، يجب استخدام نمط الخط
البني بشفافية 10%.

جامعة محمد بن زايد
للعلوم الإنسانية

MOHAMED BIN ZAYED UNIVERSITY FOR HUMANITIES